

TÍTULO		NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN												
Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos oficiales		Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la re												
Tabla Campos																	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)
2021	01/01/2021	31/03/2021	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento		Tesorería Municipal	Estatal	Local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social
2021	01/01/2021	31/03/2021	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento		Tesorería Municipal	Estatal	Local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social
2021	01/01/2021	31/03/2021	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento		Tesorería Municipal	Estatal	Local	enino y mascu	Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social
2021	01/01/2021	31/03/2021	contratante o solicitante	Tiempo de estado	Radio	Difusión de actividades del Ayuntamiento	Difusión de actividades del Ayuntamiento		Tesorería Municipal	Estatal	Local	Femenino y masculino	Tangancicuaro	Indistinto	Indistinto	Indistinto	Comunicación Social

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_514454	Número de factura, en su caso	Area(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
GRUPO RADIO ZAMORA	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 grabaciones de comerciales semanales	Comunicación social	01/02/2021	28/02/2021	1	ADEFAS F-12282 DIFUSION DE ACTIVIDADES	Comunicación Social	27/04/2021	27/04/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.
GRUPO RADIO ZAMORA	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 grabaciones de comerciales semanales	Comunicación social	01/03/2021	31/03/2021	1	FACTURA 12596 DIFUSION DE ACTIVIDADES MARZO	Comunicación Social	27/04/2021	27/04/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.
GRUPO RADIO ZAMORA	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 grabaciones de comerciales semanales	Comunicación social	01/03/2021	31/03/2021	2	FACTURA 12604 DIFUSION DE ACTIVIDADES MARZO	Comunicación Social	27/04/2021	27/04/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.
Radio Erandi	Por ser una de las más escuchadas en el municipio	8 grabaciones de comerciales semanales	Comunicación social	01/03/2021	31/03/2021	2	FACTURA A87B DIFUSION DE ACTIVIDADES	Comunicación Social	27/04/2021	27/04/2021	Sin Clave única de identificación de campaña.